

Samenvatting van de activiteiten

Glasrijk Tubbergen is uitgevoerd in de periode 29 september tot en met 4 oktober 2021. Ondanks grote onzekerheid over het wel of niet door kunnen gaan van publieksevenement als gevolg van de Coronacrisis heeft Glasrijk toch plaatsgevonden, echter wel met een kortere voorbereidingstijd. Ondanks deze korte voorbereidingstijd is het gelukt een goed evenement neer te zetten met positieve reacties van de bezoekers. De kwaliteit van het glaskunstpresentaties was hoog. Het bezoekersaantal was ondanks Corona vergelijkbaar met vorige jaren en lag op 15.000 bezoekers.

Diverse standhouders hebben geconstateerd dat er dit jaar minder Duitse bezoekers waren dan in voorgaande jaren; vermoedelijk omdat veel Duitsers terughoudend waren ten aanzien van een bezoek aan een "rood gebied".

Curator Renee Korbee heeft op basis van het thema 'Glasrijk in Ontwikkeling' een interessant aanbod kunnen samenstellen van in totaal 25 glaskunstenaars uit Nederlandse, Duitsland, België, en Japan. De wens was om basis van het thema een dwarsdoorsnede van 25 jaar Glasrijk-objecten/installaties te laten zien. In de afgelopen 25 jaar heeft Glasrijk aan meer dan 850 beginnende en gevorderde glaskunstenaars een podium geboden. In de editie 2021 is bewust gezocht naar een combinatie van glas met andere kunstdisciplines als bijvoorbeeld hout, metaal of textiel. Dit geeft nieuw elan aan de traditionele zeggingskracht van het 'oude' materiaal. Soms speelt het glas dan een onderschikte rol maar herdefinieert het de kijk op deze kunstvorm op een aantrekkelijke en verrassende wijze.

De geëxposeerde glaskunstwerken van de editie 2021 blijven te bekijken op de glasrijkwebsite, klik hiervoor [hier](#). Vanaf 2021 wil Glasrijk op deze manier een archief opbouwen van geëxposeerd werk.



Een van de 25 geëxposeerde kunstwerken tijdens Glasrijk 2021.



Curator Renee Korbee geeft uitleg aan bezoekers tijdens rondleidingen.



Kunstenaar Diego Semprun geeft tijdens rondleiding uitleg over zijn kunstwerken.

Publieksactiviteiten

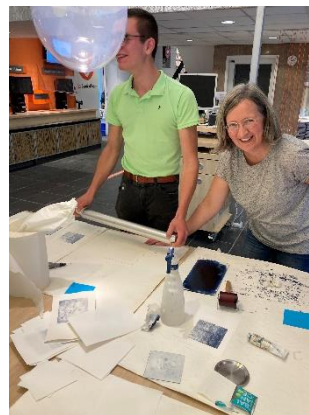
In het kader van Glasrijk zijn o.a. de volgende publieksactiviteiten uitgevoerd:

1. glasworkshops in samenwerking met bibliotheek en lagere scholen
2. fotowedstrijd met thema Glas
3. glasblaasdemonstratie
4. rally met auto's van het Duitse merk Glas



Beeld uit glasblaasdemonstratie 2021

Alle activiteiten kenden een hoog aantal deelnemers, feitelijk waren alle activiteiten volgeboekt. Het randprogramma voorziet in een duidelijke behoefte en wordt in komende edities zeker gecontinueerd.



Kunstenares Sascha Brienesse tijdens glasworkshop 2021

Publiciteit

Er is met name ingezet op publiciteit via social media om hiermee in korte tijd een groot publiek te kunnen bereiken. Het bereik van social media is groot en zullen we vanaf heden hier vanaf 2021 versterkt op inzetten, ook in andere talen.

De ondersteuning van fonds- en subsidieverstrekking hebben wij op diverse manieren vormgegeven:

1. Presentatie logo's bij centrale ontvangstbalie in stadhuis. Het merendeel van de bezoekers van Glasrijk haalt hier een plattegrond op en is daarmee een drukbezochte plek;
2. Presentatie bij finale fotowedstrijd. Bezoekers aan Glasrijk konden in de centrale spiegel tent het werk van de genomineerde finalisten bekijken.
3. Presentatie logo op een van de centrale kassen op het stadhuisplein
4. Publicatie logo in de spiegel tent, waarin o.a .diner/dansant is gehouden.

Conclusie

Ondanks onzekerheid als gevolg van Corona is Glasrijk 2021 zeker geslaagd! De reacties van publiek en kunstenaars is zondermeer positief. Wij gaan door met het organiseren van dit grootste publieksevenement over glaskunst in de openbare ruimte in Europa!